

ELENCO DEI CONTITOLARI E DELLE TIPOLOGIE DI CONTITOLARITÀ DEL GRUPPO METRIKS

1 Finalità del documento

Il presente documento contiene l'elenco aggiornato delle società che partecipano, in qualità di contitolari del trattamento ai sensi dell'art. 26 GDPR, a specifiche attività comuni del **Gruppo Metriks**.

Il documento ha la finalità di rendere disponibili agli interessati le informazioni essenziali relative:

- alle società contitolari;
- alle tipologie di contitolarità esistenti;
- alle principali finalità dei trattamenti comuni;
- al punto di contatto per l'esercizio dei diritti privacy;
- alle modalità di aggiornamento del perimetro dei contitolari.

Il presente documento integra l'informativa privacy relativa alle attività di CRM condiviso, marketing, newsletter, comunicazioni commerciali personalizzate, cross-selling di gruppo, survey, questionari, richieste di feedback, indagini di mercato e customer satisfaction commerciale.

2 Definizione di Gruppo Metriks

Ai fini privacy, la denominazione "**Gruppo Metriks**" non individua un autonomo soggetto giuridico, ma il perimetro organizzativo e commerciale composto dalle società che collaborano stabilmente o funzionalmente nell'offerta di servizi consulenziali, tecnologici, organizzativi, di compliance, sicurezza, qualità, privacy, continuità operativa, formazione, innovazione e servizi digitali.

Le singole società del Gruppo Metriks mantengono la propria autonoma soggettività giuridica. Per alcuni trattamenti, tuttavia, esse determinano congiuntamente finalità e mezzi essenziali e agiscono quindi come **contitolari del trattamento**.

3 Società attualmente contitolari

Alla data di aggiornamento del presente documento, partecipano alle attività comuni di contitolarità le seguenti società.

- Metriks AI S.p.A. Società Benefit (di seguito anche "Metriks") sede legale Piazzale Ferrara, 4 - 20139 Milano, sede operativa: Via Isonzo, 70 – Arezzo, P. IVA: 12122690964, Metriks agisce come capofila operativa del Gruppo Metriks per le attività di CRM condiviso, coordinamento commerciale, gestione consensi, gestione revoche e punto di contatto comune. Metriks è contattabile tramite

l'email generale info@metriks.ai. Per richieste relative alla protezione dei dati personali è possibile scrivere a: privacy@metriks.ai. Metriks ha nominato il Responsabile della protezione dei dati personali contattabile all'indirizzo email dpo@metriks.ai.

- Fanizza Group S.r.l. (di seguito anche "Fanizza Group"), con sede legale in Via Lisbona, 37 - 50065 Pontassieve (FI) P.IVA 04386650487, agisce come società contitolare per le attività commerciali e di cross-selling relative ai servizi e alle soluzioni offerte nell'ambito del Gruppo Metriks. Fanizza Group è contattabile presso l'indirizzo email info@fanizzagroup.it.
- Polo Informatico S.r.l. (di seguito anche "Polo Informatico"), con sede legale in Via del Serafico, 90 - Roma (RM), Italia e P.IVA 00789260551, agisce come società contitolare per le attività commerciali e di cross-selling relative ai servizi e alle soluzioni offerte nell'ambito del Gruppo Metriks. Polo Informatico è contattabile presso l'indirizzo email info@poloinformatico.it. Polo Informatico ha nominato il Responsabile della protezione dei dati personali contattabile all'indirizzo email dpo.privacy@poloinformatico.it.
- Systema S.r.l. (di seguito "Systema"), con sede legale in Via A. Migliorati, 2 - Perugia (PG), in persona del legale rappresentante pro tempore, di seguito "Systema".

4 Tipologie di contitolarità

Le società indicate al punto precedente partecipano alle seguenti tipologie di contitolarità.

4.1 **CRM condiviso di gruppo**

Finalità: gestione coordinata dei contatti, clienti, prospect, referenti aziendali, professionisti, partner e opportunità commerciali del Gruppo Metriks.

Categorie di dati trattati: dati identificativi, dati di contatto, ruolo aziendale, società di appartenenza, settore, storico delle interazioni, richieste ricevute, preventivi, servizi richiesti o acquistati, preferenze espresse, consensi, revoche e opposizioni.

Categorie di interessati: clienti, prospect, referenti aziendali, dipendenti e collaboratori di clienti o prospect, professionisti, consulenti, partner, fornitori, ditte individuali e liberi professionisti.

Società contitolari: Metriks, Fanizza Group, Polo Informatico, Systema

Punto di contatto comune: Metriks.

4.2 Marketing, newsletter e comunicazioni commerciali personalizzate

Finalità: invio di comunicazioni commerciali, newsletter, aggiornamenti, inviti a eventi, webinar, contenuti informativi e proposte relative ai servizi del Gruppo Metriks.

Le comunicazioni possono essere personalizzate in base a informazioni pertinenti al contesto professionale e commerciale dell'interessato, quali ruolo aziendale, funzione professionale, settore di attività, società di appartenenza, servizi richiesti o acquistati, interessi manifestati, partecipazione a eventi o webinar e precedenti interazioni commerciali.

La personalizzazione è funzionale alla natura consulenziale e professionale dei servizi del Gruppo Metriks e non comporta decisioni esclusivamente automatizzate idonee a produrre effetti giuridici o effetti analogamente significativi sull'interessato.

Base giuridica ordinaria: consenso dell'interessato, salvo i casi in cui sia applicabile una diversa base giuridica prevista dalla normativa, come il legittimo interesse o il c.d. soft spam nei limiti consentiti.

Società contitolari: Metriks, Fanizza Group, Polo Informatico, Systema

Punto di contatto comune: Metriks.

4.3 Cross-selling di gruppo

Finalità: proposta di servizi complementari o integrati offerti dalle diverse società del Gruppo Metriks, sulla base del rapporto già in essere, delle richieste formulate, degli interessi manifestati o dei servizi acquistati o valutati.

Esempi di attività: servizi digitali e IT, BI/AI, CRM, servizi web, servizi software, smart factory, distribuzione hardware, distribuzione e implementazione di software di terze parti.

Base giuridica ordinaria: consenso dell'interessato per le comunicazioni promozionali, salvo diverse basi giuridiche applicabili in casi specifici e documentati.

Società contitolari: Metriks, Fanizza Group, Polo Informatico, Systema

Punto di contatto comune: Metriks.

4.4 Survey, questionari, feedback e customer satisfaction commerciale

Finalità: invio di survey, questionari, richieste di feedback, indagini di mercato e rilevazioni di customer satisfaction aventi natura commerciale, promozionale o funzionale al miglioramento dell'offerta del Gruppo Metriks.

Categorie di dati trattati: dati identificativi e di contatto, ruolo, società di appartenenza, risposte fornite, preferenze, valutazioni espresse e interazioni con le iniziative proposte.

Base giuridica ordinaria: consenso dell'interessato, quando l'attività ha natura commerciale o promozionale; legittimo interesse o gestione del rapporto, ove la rilevazione sia strettamente connessa alla qualità del servizio reso e non abbia finalità promozionale.

Società contitolari: Metriks, Fanizza Group, Polo Informatico, Systema

Punto di contatto comune: Metriks.

5 Riparto essenziale delle responsabilità

Le società contitolari hanno definito un accordo interno ai sensi dell'art. 26 GDPR. In sintesi:

Metriks coordina il CRM condiviso, la gestione operativa dei consensi, delle revoche, delle opposizioni, delle richieste degli interessati e delle comunicazioni privacy relative ai trattamenti comuni.

Le altre aziende del Gruppo Metriks partecipano alla determinazione delle finalità commerciali comuni, contribuiscono alla gestione dei contatti e delle opportunità di propria competenza e cooperano con Metriks per garantire il rispetto degli obblighi privacy relativi ai trattamenti in contitolarità.

Ciascuna società contitolare è tenuta a trattare i dati personali nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione, esattezza, limitazione della conservazione, integrità, riservatezza e responsabilizzazione.

6 Punto di contatto comune

Per l'esercizio dei diritti privacy relativi ai trattamenti svolti in contitolarità, il punto di contatto comune è Metriks, contattabile presso i recapiti nel presente documento.

L'interessato può esercitare i diritti previsti dagli artt. 15-22 GDPR, ove applicabili, tra cui accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, portabilità, opposizione e revoca del consenso.

La presenza di un punto di contatto comune non limita il diritto dell'interessato di rivolgersi a ciascuna società contitolare.

7 Aggiornamento del documento

Il presente documento è aggiornato ogni volta che intervengano modifiche rilevanti relative:

- all'ingresso o all'uscita di società dal perimetro di contitolarità;
- alla modifica della denominazione, sede o recapiti delle società contitolari;
- all'introduzione di nuove tipologie di contitolarità;
- alla modifica sostanziale delle finalità o delle modalità dei trattamenti comuni;
- alla modifica del punto di contatto comune;
- alla riorganizzazione societaria o commerciale del Gruppo Metriks.

Gli aggiornamenti ordinari del presente documento non comportano automaticamente l'ampliamento delle finalità di trattamento già indicate nell'informativa privacy.

Qualora un aggiornamento comporti nuove finalità, nuove categorie di dati, nuove modalità di trattamento significativamente diverse o un impatto rilevante sui diritti e sulle libertà degli interessati, il Gruppo Metriks provvederà a fornire idonea informativa integrativa e, ove necessario, a raccogliere un nuovo consenso.